

**Szanowni Państwo,**

W imieniu zespołu **AR Team** zwracam się do Państwa z propozycją współpracy na zasadzie promocji Państwa firmy poprzez sport.

**AR TEAM** to aktualnie najbardziej doświadczony w Polsce zespół startujący w zawodach **Adventure Racing**. Nasze dotychczasowe osiągnięcia i chęć dalszego rozwoju każą stawiać przed sobą coraz bardziej ambitne cele. Jednym z nich jest start w tegorocznych **Mistrzostwach Świata w Ekwadorze**. Koszt uczestnictwa w tej imprezie to około 45 tys. złotych. Mimo tego, że niemal każdą zaoszczędzoną złotówkę przeznaczamy na kolejne starty, ta kwota przerasta nasze możliwości. Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o wsparcie naszych starań.

Poszukujemy zarówno sponsora tytularnego, jak i sponsorów technicznych, którzy byliby zainteresowani dostarczeniem nam niezbędnego sprzętu sportowego. Mamy też propozycję współpracy dla firm, które mogłyby nam pomóc w nieco mniejszym stopniu. Więcej informacji znajdziecie Państwo w załączniku.

Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że w tym momencie większość dużych firm ma już bardzo ograniczone możliwości przeznaczenia środków na działania promocyjne w bieżącym roku, dlatego jeśli bylibyście **Państwo** zainteresowani wsparciem naszego zespołu w kolejnym sezonie, bylibyśmy jednakowo wdzięczni.

Startujemy w rajdach przygodowych od 2006 r., najpierw pod nazwą **NAVIGATOR**, później **TRAILTEAM** oraz **SPORTOVIA**. Wśród wielu wygranych zawodów do najważniejszych osiągnięć zespołu można zaliczyć:

- **2008 - 1 m-ce w Pucharze Świata Bergson Winter Challenge**
- **2008 - 2 m-ce w Pucharze Świata AR Adventure Racing World Series Estoril Portugal XPD Race**
- **2008 - 2 m-ce Adventure Race Slovenia**
- **2008 - 22 m-ce w Mistrzostwach Świata (Ecomotion Brazil)**
- **2009 - 5 m-ce w Mistrzostwach Świata (Adventure Racing World Championships Estoril Portugal XPD Race)**
- **2011 - 1 m-ce Adventure Race Slovenia**
- **2012 - 9 m-ce Mistrzostwa Świata (Raid in France)**
- **2013 - 1 m-ce Mistrzostwa Europy (Adventure Race European Championship)**
- **2013 - udział w Mistrzostwach Świata Adventure Race Costarica**

Nie boimy się ambitnych wyzwań, wierzymy, że zgrana i dobrze rozumiejąca się grupa jest w stanie pokonać wszelkie przeciwności a przy odpowiednim wsparciu będziemy w stanie nawiązać walkę ze ścisłą światową czołówką. Jeśli nawet nie uda nam się stanąć na starcie tegorocznych Mistrzostw Świata, bardzo liczymy na to, że w przyszłym roku zdołamy pokazać na co nas stać.

W załączeniu przesyłam Państwu prezentację zespołu, naszych planów i potrzeb a także przybliżenie uprawianej przez nas dyscypliny. Głęboko ufamy, że zaproponowana przez nas forma promocji zainteresuje Państwa a nasza współpraca okaże się wielce satysfakcjonująca dla obu stron.

**Z wyrazami szacunku**

**AR TEM POLSKA**

## ADVENTURE RACING

**Adventure Racing – rajdy przygodowe** (lub rajdy ekstremalne) są **multidyscyplinarnym, drużynowym i długodystansowym sportem** rozgrywanym w formule non-stop w najtrudniejszych warunkach terenowych, a często i pogodowych. Zespoły dwu-, lub czteroosobowe mają za zadanie jak najszybsze pokonanie wyznaczonej w terenie trasy. Przy pomocy mapy i kompasu muszą odnaleźć obowiązkowe punkty kontrolne i zaliczyć odcinki specjalne. Długość rajdu waha się **od 100km nawet do 800km (!)**, które należy pokonywać **pieszo, na rowerze górskim, na rolkach, kajakiem, pontonem, konno, a w zimie również na nartach biegowych lub raketach śnieżnych**. Dodatkowym utrudnieniem są liczne zadania specjalne wymagające posiadania **umiejętności wspinaczkowych**. Połączenie tak wielu ekstremalnych dyscyplin sportu z niezwykle długą i wymagającą trasą stanowi jedno z **największych wyzwań sportowych**. Oprócz przeszkód terenowych podczas kilkudziesięciogodzinnych zmagania zawodnicy muszą **pokonać własne słabości, brak snu i zmęczenie**. Jednocześnie uczestnicy muszą być skoncentrowani oraz wykazać się najwyższymi umiejętnościami nawigacyjnymi. Ważnym elementem przygotowań do rajdów ekstremalnych jest **wytrwały trening i dobór specjalistycznego sprzętu**. Najlepsze drużyny cechuje dodatkowo doskonała współpraca w zespole, planowanie logistyczne i strategiczne.

## AR TEAM



Nasz zespół zawsze kojarzony był z Krakowem, dopiero w tym roku dołączył do niego łodzianin: „*Trenujemy głównie w Krakowie, stąd pochodzimy. Naszymi „siłowniami” są Las Wolski, Wisła (kajak), klub wspinaczkowy Forteca czy też góry – wybieramy się do Myślenic oraz w podkrakowskie doliny, gdzie podczas jednego treningu pokonujemy dystans 20-30 km biegiem. Trenujemy w Tatrach, na Babiej Górze. Startujemy wspólnie oraz indywidualnie w zawodach biegowych (ultramaronach), np. Bieg Rzeźnika, Kierat, Bieg 7 Dolin, w maratonach rowerowych, m.in. MTB Marathon oraz biegach na orientację.*” – **Justyna Frączek**



**Justyna Frączek** - absolwentka AWF Kraków. Na co dzień „daje wycisk” dzieciakom na WF-ie w jednej z krakowskich podstawówek. Jej życie „kręci się” wokół dwóch kółek: zawody, maratony, treningi, wycieczki po górach, turystyka rowerowa. W wolnych chwilach zajmuje się adventure racing, z naciskiem na racing.

Ulubione aktywności: **rower**



**Maciek Mierzwa** - „w rajdach przygodowych biorę czynny udział od początku istnienia tej dyscypliny w Polsce. Od pierwszych zmagani minęło już sporo lat, a mimo to każdy kolejny start jest nowym wyzwaniem, na który oczekuję z niecierpliwością. Żadna z dyscyplin pojedynczo nie daje mi takiej frajdy jak wszystkie razem podczas jednej imprezy. Spore doświadczenie i zgrany zespół procentują obecnie niezłymi wynikami, ale chrapka jest na więcej...”

Ulubione aktywności: **bieganie, kajak, rower**



**Maciek Marcjanek** – „kiedyś uprawiałem tenis ziemny, później koszykówkę - więc sporty mało związane z rajdami, jednak przygoda i przyroda ciągnęły mocniej - zacząłem od orientacji i MTB. Najbardziej lubię długie wybiegania w górach, szczególnie zimą, a także mocne treningi na biegówkach. Nie lubię za szybko wejść w zakręt na rolkach... Prywatnie piękna żona, 2 synów i pies.”

Ulubione aktywności: **bieganie, rower**



**Maciek Dubaj** - startuje nałogowo w Adventure Racing od 2000 r. Nie lubi tego zresztą, bo jak można lubić coś, co skutkuje głównie zmęczeniem i bólem? Trenował pływanie, gimnastykę akrobatyczną, biegał na orientację i zjeżdżał na nartach. Jak wydorósł zaczął też jeździć na rowerze, znów pływać, nurkować, pływać kajakiem górskim, bagienym, biegać, jeździć na rolkach, rowerze, biegówkach.

Ulubione aktywności: **bieganie, kajak, narty biegowe, pływanie, rolki, rower.**

## CELE

Codziennie treningi, wielogodzinne wybiegania po leśnych ścieżkach, litry potu wylewane na kajaku i rowerach górskich – to nasza codzienność. Ostatnie kilka sezonów poświęciliśmy na zbieranie doświadczenia, hartowanie siebie w trudnych sytuacjach, poznawanie swoich słabych i mocnych stron. Ufamy, że teraz nadchodzi nasz czas, że wszystko to zaowocuje jeszcze większymi sukcesami. Celem nadrzędnym w tym sezonie są dla nas **Mistrzostwa Świata** w Ekwadorze, wszystkie inne starty traktujemy jako trening przed tą imprezą. Patrzymy już jednocześnie także w przyszłość - na sezon 2015. Tak kształtowałby się nasz kalendarz:

## PLANY ZESPOŁU

2014	2015
<p><b>MISTRZOSTWA ŚWIATA ARWS – EKWADOR</b></p> 	<p><b>ZIMOWY RAJD 360 – POLSKA</b></p>  <p><b>LYCIAN CHALLENGE - TURCJA</b></p>  <p><b>AR SLOVENIA – SŁOWENIA</b></p>  <p><b>MISTRZOSTWA EUROPY AR 2015 - IRLANDIA</b></p>  <p><b>RAID IN FRANCE – FRANCJA</b></p>  <p><b>ECOMOTIONPRO - BRAZYLIA MŚ AR 2015</b></p> 
PRZEWIDYWANY BUDŻET	
<b>40-45 TYS. PLN</b>	<b>120-145 TYS. PLN</b>

Prócz tych kluczowych dla nas zawodów zawsze staramy się startować w rajdach w Polsce, a także uczestniczyć w tak popularnych ostatnio biegach przełajowych, ultramaratonach górskich, czy maratonach MTB.

### RELACJE Z ZAWODÓW

Zdając sobie sprawę z oczekiwań sponsorów, a także kibiców, śledzących relacje z kolejnych startów, nasz zespół zawsze stara się aby na ważne imprezy zabierać ze sobą profesjonalną ekipę fotoreporterów, którzy niezależnie od organizatorów zawodów, na bieżąco prowadzą relację z przebiegu rywalizacji. Zazwyczaj w trakcie zawodów relacje publikowane są poprzez media społecznościowe, bądź stronę zespołu.

Naszymi partnerami medialnymi są między innymi



**Bieganie** ➔



**Silne  
STUDIO**



Kilka przykładowych relacji z ostatnich 2 edycji Mistrzostw Świata możecie Państwo znaleźć:

KOSTARYKA 2013

<https://www.youtube.com/watch?v=YXLQGnj5I7Y#t=51>

<http://www.magazynbieganie.pl/arwc-polacy-jada-na-mistrzostwa-swiata-w-rajdach-przygodowych/>

<http://outdoormagazyn.pl/2013/11/polacy-na-mistrzostwach-swiata-w-adventure-racing/>

[https://www.facebook.com/TRAILteam/photos\\_stream?tab=photos\\_albums](https://www.facebook.com/TRAILteam/photos_stream?tab=photos_albums)

<http://trailteam.pl/blog/2013/12/mistrzostwa-swiata-na-kostaryce-rozpozczete/>

TRAVELER NATIONAL GEOGRAFIC:



MAGAZYN LOGO



FRANCJA 2012

<https://www.youtube.com/watch?v=UY0p7Jnibm8>

[https://www.youtube.com/watch?v=27\\_df3XLcKE#t=1141](https://www.youtube.com/watch?v=27_df3XLcKE#t=1141)

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.358579570891155.85433.129853277097120&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.359461807469598.85679.129853277097120&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.360217184060727.85921.129853277097120&type=3>



## WSPÓŁPRACA

Sponsoring i reklama poprzez sport należą obecnie do najlepszych form promowania firmy lub produktu na rynku. Coraz częściej **wygrywają one z tradycyjną formą reklamy**, którą klienci zaczynają postrzegać jako działania zbyt natrączywe. Wiele renomowanych firm zaczyna traktować sponsorowanie sportu jako nie tylko sposób zwiększenia znajomości marki, ale **odpowiedniego kreowania wizerunku swojej firmy**.

Oprócz sportowych emocji **możemy zaoferować wiele korzyści** biznesowych dla partnerów:

ŚWIADCZENIA NA RZECZ SPONSORÓW ZE STRONY ZESPOŁU	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR TECHNICZNY	POZOSTALI SPONSORZY
- umieszczenie nazwy partnera w nazwie zespołu	X		
- wykorzystanie logotypów sponsora w logo zespołu	X		
- umieszczenie logotypów sponsora na stronie zespołu i jego profilach w mediach społecznościowych	X	X	X
- prezentowanie logotypów partnera na strojach sportowych podczas zawodów i podczas wywiadów z mediami,	X	X	X
- testowanie produktów partnera w ekstremalnych warunkach i przygotowywanie recenzji/raportów,	X	X	
- umieszczenie recenzji produktów na stronie sponsora i stronach zaprzyjaźnionych,	X	X	X
- planowanie przygotowań sportowych i uczestnictwo w treningach,	X		X
- uczestnictwo w akcjach promocyjnych, reklamowych lub PR sponsora.	X		
- uczestnictwo sponsora w wybranym rajdzie,	X		
<b>OCZEKIWANA POMOC ZE STRONY SPONSORA</b>			
2014	10-20 tys. zł	SPRZĘT SPORTOWY	2-3 tys. zł
2015	40-50 tys. zł	SPRZĘT SPORTOWY	5-8 tys. zł

### Kontakt do członków zespołu:

Justyna Frączek - 600 439 715, mail: justyna.fraczek@wp.pl

Maciek Mierzwa - 510 215 497, mail: biuro@fugato.pl

Maciek Marcjanek - 609 619 111, mail: maciek.marcjanek@elbudplast.com.pl

Maciek Dubaj - 694 903 448, mail: m.dubaj@wp.pl

### Media:

Daria Przybyła - 667 874 925, mail: daria.e.przybyla@gmail.com